

Yenilikçi Tedavi Yöntemlerini Hastalarla Buluşturmak İçin Çalışıyoruz

MSD Türkiye İş Birim Direktörü Alper Alptekin ile diyabetteki güncel gelişmeler, MSD'nin diyabet alanındaki çalışmaları ve gelecek öngörülerini üzerine konuştuk. Toplumla yönelik bilgilendirmenin önemini vurgulayan Alptekin, MSD olarak her yıl kasım ayındaki diyabet haftasında konunun önemine dikkat çekmek adına farkındalık aktiviteleri gerçekleştirdiklerini dile getirdi.

MSD olarak kendinizi diyabet alanında nasıl konumlandırıyorsunuz?

Diyabet, acil çözüm bekleyen küresel bir sağlık sorunu konumunda. Bugün her 100 yetişkinden 9'u diyabetli. Üstelik diyabetli bireylerin yarısı diyabetli olduğunun farkında bile değil. Dünyada 425 milyondan fazla diyabetli birey bulunuyor, 2045'te ise bu sayının 629 milyona ulaşması bekleniyor.¹ Bu tabloya baktığımızda diyabet geleceğimizi çok ciddi anlamda tehdit ediyor; fakat bu tabloyu bilinçli, sağlıklı bir yaşam, bütünlüklü bir diyabet stratejisi, farkındalık kampanyaları ve nihayetinde yenilikçi tedavi yöntemleri ile tersine çevirmek mümkün.

MSD olarak biz de yıllardır diyabet alanındaki yenilikçi ürün portföyümüzle hem hekimlerimize hem de hastalara güçlü tedavi çözümleri sunuyoruz. Hâlihazırda var olan tedavilerimize ek olarak gelecekte hekimlerimize yenilikçi çözümler sunacak olan ürünlerimiz de bulunmaktadır. Amacımız tüm dünyada bu ürünlerimizi hastalarla buluşturmak.

Ülkemizde diyabet alanında karşılanmamış en önemli ihtiyaçlar nelerdir?

Tüm Avrupa ülkeleri içerisinde Türkiye, diyabet konusunda en



Alper Alptekin
MSD TÜRKİYE
İş Birim Direktörü

hızlı artış yaşanan ülkelerden biri. IDF Diyabet Atlası'na göre Türkiye, Avrupa'da diyabetin en yüksek oranda görüldüğü ilk beş ülke arasında gösterilmektedir.

Ülkemizde yapılan geniş kapsamlı TURDEP-II çalışması verilerine göre diyabet sıklığının önemli derecede arttığı ve %14'e vardığı görülmüştür.²

Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de diyabet konusunda genel farkındalığı artırmaya yönelik hem sektörün hem de karar vericilerin birçok somut adımı bulunmakta. Örneğin, "Diyabet 2020 Vizyon ve Hedefler" diyabetten korunma

sağlanması, ülkemizde diyabet konusunda farkındalığın artırılması, diyabetin etkili tedavisi, komplikasyonlarının önlenmesi ve diyabet hastalarının yaşam kalitesinin yükseltilmesi amacıyla diyabet alanındaki ulusal vizyonun, hedeflerin ve stratejilerin geliştirilmesine yönelik ulusal bir projedir.³

İnsanların günlük hayatlarına dokunan basit çözümler diyabet ile mücadelede çok büyük başarılarla vesile olabiliyor. Egzersiz ve sağlıklı beslenme diyabetle mücadele için en önemli basamağı. Örneğin "asansör yerine merdivenleri kullanmak", "her gün yarım saatlik

yürüyüşler yapmak", "yemek porşiyonlarını küçültmek" gibi öneriler günün sonunda büyük farklar yaratabiliyor. Biz de ülke olarak diyabet konusunda yaşam tarzına ilişkin bu tarz bilgileri toplumsal hayatta daha görünür kılabiliriz; çünkü diyabet sadece bir hastalık değil, aynı zamanda bir yaşam tarzı.

Bu alandaki projelerinizden bahsedermisiniz? Hedef kitlelerinize nasıl ulaşıyorsunuz?

MSD olarak her yıl kasım ayındaki diyabet haftasında bu konunun önemine dikkat çekmek adına hem organizasyonumuz içerisinde hem de hekimlerimize yönelik farkındalık aktiviteleri gerçekleştiriyoruz. Bunun yanı sıra Türk İç Hastalıkları Uzmanlık Derneği ile birlikte tip 2 diyabet tedavisinin önlenmesi adına ülke genelinde projeler hayata geçiriyoruz.

Öncelikle ülkemizdeki insanların diyabet konusundaki yenilikçi tedavi yöntemlerine ulaşabilmeleri noktasında büyük bir çaba sarf ediyoruz. Bunun dışında MSD olarak önceliklerimizden bir tanesi dijital kanallarla hekimlerimize daha etkin bir şekilde ulaşabilmek. 2018 yılında "MSDSizinle.com" isimli dijital hekim portalımızı hayata geçirdik ve ülke genelinde portala üye olan hekimlerimize uzman hekimlerimizin dijital videolarıyla farklı uzmanlıklardaki tip 2 diyabet tedavi tecrübelerini ulaştırıyoruz.

Bunun yanı sıra hekimlerimize yönelik yaptığımız medikal projelerimizde gerçek hasta olgularını dijital platformlarla hekimlerimize ulaştırıp onların sanal ortamda

farklı vaka deneyimlerine sahip olmalarını sağlıyoruz. Bu projemizi Türkiye'nin dört bir yanındaki dâhiliye hekimlerimize ulaştırarak gerçekleştiriyoruz.

Diyabetin yönetiminde gelecekte bizi neler bekliyor?

Elimizde bulunan bugünkü verilerle bir gelecek tablosu çizmeye çalışırsak, giderek artan bir küresel prevalanstan bahsetmek mümkün. Bu da demek oluyor ki giderek daha fazla nüfus, diyabet ve komplikasyonlarına maruz kalacak.

“MSD olarak biz de yıllardır diyabet alanındaki yenilikçi ürün portföyümüzle hem hekimlerimize hem de hastalara güçlü tedavi çözümleri sunuyoruz. Hâlihazırda var olan tedavilerimize ek olarak gelecekte hekimlerimize yenilikçi çözümler sunacak olan ürünlerimiz de bulunmaktadır.”

Bugün diyabete bağlı ölüm sayısı tüm dünyada yıllık 5 milyonu buluyor ve bu sayı her yıl artıyor. Diğer yandan obezite oranları da artıyor. OECD verilerine göre ülkemizde 15 yaş üstü obez sayısı ülkemizdeki nüfusun neredeyse %22'sini oluşturuyor.⁴ Özetle, gelecekte bizi diyabet ve komplikasyonları ile daha çetin bir mücadele bekliyor; fakat tüm bu tablonun yanında diyabet konusunda yapılan araştırmalar yenilikçi tedavi yöntemlerini ortaya çıkarırken

diyabete karşı yeni bakış açıları edinmemizi de sağlıyor.

Ayrıca dijital dünya her alanda olduğu gibi hastalık yönetimi ve tedavisinde de hayatımızda yer almaya başladı. Akıllı telefonların yanı sıra akıllı saatler ve bileklikler gibi çeşitli giyilebilen teknolojik ürünler diyabet kontrolü için önemli bir araç haline geliyor. Yakin gelecekte basit dijital araçlarla da günlük şeker ölçümü, kontrolü ve tedavisinin sağlanacağını öngörüyoruz.

MSD olarak diyabet alanında 2020 yılında en önemli hedef ve öncelikleriniz neler olacak?

2020 önceliğimiz tıpkı bu yılda olduğu gibi kılavuzlar eşliğinde doğru tedavi seçeneklerini hekimlerimizin hizmetine sunarak farkındalığı artırmak olacaktır.

MSD Türkiye olarak cinsiyet dengesini ve çeşitliliğini destekleyen, tüm farklılıkları ve farklı düşünceleri dâhil eden bir yönetim anlayışını benimsiyoruz. Diyabet ekibi olarak da şirketimizin en büyük satış kadrosuna sahibiz. Bunun için geçen sene oluşturduğumuz kadın özgeçmişli havuz projemizi devam ettireceğiz ve özellikle sahadaki kadrolarımızda güçlü kadın adaylarımızı önceliklendireceğiz.

KAYNAKLAR

1 IDF Diyabet Atlası 8. Edisyon, 2017

2 Türkiye Diyabet, Hipertansiyon, Obezite ve Endokrinolojik Hastalıklar Prevalans Çalışması-II (TURDEP-II Çalışması), 2010

3 Türkiye'de Diyabet Profili: Diyabet, Bakım, İzlem ve Tedavisinde Mevcut Durum Değerlendirmesi Çalıştırma Raporu, 2009

4 OECD Obesity Update 2017